

Komunikat nr 18/2015 z dnia 16 czerwca 2015 r.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA AKCJONARIUSZY ZADANE PODCZAS ZWYCZAJNEGO WALNEGO ZGROMADZENIA AWBUD S.A. W DNIU 2 CZERWCA 2015 R.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Zarząd AWBUD S.A. ("Emitent") przekazuje do publicznej wiadomości odpowiedzi na pytania zadane w dniu 2 czerwca 2015 r. podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta przez pełnomocnika Akcjonariuszy w trybie art. 428 § 5 Kodeksu spółek handlowych.

1. Kiedy nastąpi zahamowanie negatywnych tendencji w wynikach finansowych Spółki? Jakie działania podjął Zarząd w celu zmiany tych tendencji?

W ocenie Zarządu Spółki, trend negatywny został wyhamowany wraz z wynikami pierwszego kwartału 2015 r. Rośnie marżowość na poziomie sprzedaży brutto, powoli zaczyna rosnąć sprzedaż kwartalna. Zarząd Spółki ocenia, że trend ten zostanie utrzymany w kolejnych kwartałach.

Działania Zarządu skoncentrowane były na 2 obszarach:

1) maksymalizacja sprzedaży. To zadanie udaje się realizować, portfel sprzedaży jest obecnie istotnie większy od portfela zleceń posiadanego przez Spółkę w porównywalnym czasie zeszłego roku. Spółka skupia się na obszarach sprzedaży, w których dysponuje największymi doświadczeniami, tj. obszarze przemysłu, rewitalizacji i budowie obiektów komercyjnych, ekologii i pozostałego budownictwa ogólnego;

2) maksymalizacja rentowności. W ciągu ostatnich 12 miesięcy Spółka znacząco przebudowała i wzmocniła pion kontroli wewnętrznej, która obecnie zajmuje się w systemie ciągłym nadzorem nad rentownością kontraktów budowlanych, kosztami ogólnymi spółki i realizacją procesów zgodnie z procedurami jakościowymi przyjętymi przez Spółkę w ramach wdrożonego systemu jakości ISO 9001.

2. Jakich wyników finansowych można spodziewać się w całym 2015 r.? Czy jest szansa, że Spółka wypracuje dodatni wynik netto w tym roku?

Spółka nie publikuje prognoz. Zarząd zwraca uwagę na fakt pozytywnych wyników finansowych pierwszego kwartału 2015 r. i wskazuje na wysoki poziom wypełnienia portfela zleceń, zgodnie z podawanymi do informacji publicznej raportami bieżącymi dotyczącymi podpisywanych nowych kontraktów. Na ich podstawie można stwierdzić, że rok 2015 powinien zakończyć się istotnym skokowym wzrostem sprzedaży w stosunku do roku 2014.

3. Kiedy można spodziewać się poprawy koniunktury w segmencie budownictwa przemysłowego, prac instalacyjnych i budowlano-montażowych?

Zarząd obserwuje umacniający się trend stabilizacji rynku budowlanego w sektorach, w których działa Spółka. Nadal utrzymuje się niska marżowość usług podwykonawczych i generalnego wykonawstwa oraz występuje ograniczenie dostępu do produktów finansowych,

związanych z działalnością budowlaną, jednak obserwowane są symptomy poluzowania ograniczeń w tym zakresie po stronie instytucji ubezpieczeniowych i banków.

4. Czy Spółka realizuje jakiegokolwiek kontrakty jako generalny wykonawca lub podwykonawca w sektorze budownictwa infrastrukturalnego? Jeżeli tak, to jaki jest udział tych kontraktów w całkowitych przychodach grupy kapitałowej?

Spółka specjalizuje się w usługach generalnego wykonawstwa. W skonsolidowanych przychodach grupy AWBUD, usługi generalnego wykonawstwa wynoszą, w zależności od danego okresu rozliczeniowego, od 50 do 70%. Reszta przychodów pochodzi z usług podwykonawczych: budownictwa żelbetowego i instalacyjnego. W zakresie budownictwa infrastrukturalnego, spółka nie realizuje usług GW. Natomiast udział przychodów usług podwykonawczych w tym sektorze jest mniejszościowy w stosunku do przychodów każdej z tych rodzajów usług i marginalny w odniesieniu do przychodów skonsolidowanych.

5. Czy Zarząd mógłby wypowiedzieć się co do kierunków rozwoju Spółki, tzn. czy Spółka planuje wejście w nowe segmenty rynku budowlanego?

Spółka działa w obszarze wybranych specjalizacji, zgodnie z przyjętą 3 lata temu strategią długoterminowego rozwoju. Strategia ta zakłada koncentrowanie działalności na usługach generalnego wykonawstwa oraz rozwoju wspierających usług podwykonawczych w grupie AWBUD, tj. usług budownictwa żelbetowego oraz instalacyjnego. Ponadto, strategia zakłada świadczenie usług dla klientów działających w 4 głównych sektorach rynku: przemysłowym, rewitalizacji i budowie obiektów komercyjnych, obiektów ekologicznych (oczyszczalnie ścieków i utylizacji odpadów) oraz pozostałych obiektów budownictwa ogólnego. Aktualnie Spółka nie planuje rozwoju w nowych obszarach rynku, skupiając się na efektywnej realizacji przyjętej strategii.

6. Jakie są planowane wydatki inwestycyjne Spółki w tym i w przyszłym roku?

Spółka nie planuje istotnych wydatków inwestycyjnych w tych latach. Jedyne planowane nakłady związane będą z niezbędnymi nakładami odtworzeniowymi, w zakresie floty pojazdów, drobnego sprzętu wsparcia budowy oraz utrzymania nieruchomości.